Institut Jacques Delors

Le Marché Unique

1 Qu'est-ce que le marché unique ?

Le marché unique a été conçu pour renforcer l'intégration européenne en supprimant les barrières qui affaiblissent une concurrence équitable et de promouvoir la coopération et la solidarité entre les pays membres.

La définition repose sur les 4 libertés :

- libre circulation des marchandises,
- libre circulation des capitaux,
- libre circulation des services,
- libre circulation des personnes,

- Il vise une harmonisation des législations nationales et des normes communes à l'échelle UE
- Il est accompagné de politiques visant à garantir un marché équitable, cohérent et durable pour tous (politique de concurrence, de cohésion, législations sociales pour les travailleurs etc.)

Les 27 États membres de l'UE en font partis ainsi que les 3 pays membres de l'Espace économique européen (Norvège, Islande et Liechtenstein) et la Suisse en bénéficie via des accords bilatéraux

Depuis 1993

Contrairement au reste du monde, le marché unique n'a pas connu de grandes avancées et certains marchés sont restés fragmentés à des niveaux nationaux pénalisant de fait le poids de l'économie européenne dans le monde.

En 1993, à la création :

- 25% somme des PIB des pays membres de l'UE
- 8% monde
- 20% somme des PIB des États-Unis

En 2026 :

- 17% somme des PIB des pays membres de l'UE
- 4% monde
- 26% somme des PIB des États-Unis (maintenant du poids du leur économie)

Évolution des PIB de la Chine, des États-Unis et de l'UE 1993-2026

Depuis 1993

PIB par habitant :

- CHINE
- USA
- UE

États membres UE :

- 12 → 27

CHINE : 2e économie au monde

UE : au coude à coude avec cette date 27

Le marché unique dans son état actuel, est un projet taillé pour le monde d'hier, face à des défis qui apparlent une intégration bien plus profonde.

Plus récemment, la guerre en Ukraine constitue le retour d'une guerre de haute intensité en Europe

2 Constat du marché unique actuel : où en sommes-nous ?

L'économie européenne reste encore fragmentée autour des différents marchés nationaux dans plusieurs domaines :

- Finance
- Communications électroniques
- Énergie

Ces trois secteurs identifiés dans le rapport d'Enrico Letta ont délibérément été exclus, de la liste, du débat, de l'intégration pour des raisons stratégiques et politiques. Mais aujourd'hui, dans un monde où la taille conditionne la puissance, l'échelle européenne devient nécessaire.

Le secteur financier

33 000 Milliards €

L'Europe dispose d'une importante épargne privée mais son potentiel demeure largement sous-exploité, le plupart étant investie :

- À l'étranger : une part importante finance l'économie étrangère, principalement les États-Unis
- Dans des placements à faible rendement :
- Dans des comptes courants : détenue sur des comptes courants

Le marché des capitaux est très fragmenté :

- Presque autant de bourses que d'États membres (seulement deux aux USA),
- 14 chambres de compensation,
- des régles fiscales divergentes,
- des systèmes de surveillance différents et des supervisseurs nationaux qui ne se coordonnent pas suffisamment.

Cette fragmentation a une conséquence mesurable :

Capitalisation boursière européenne : 10 000 milliards entreprises cotées en bourse

- 65% du PIB européen
- 177% aux États-Unis

2025 : 4700 Md€

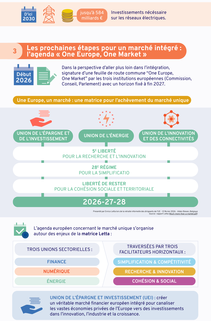
La capitalisation européenne a pas progressé en 30 ans :

1993 : 4700 Md€

2025 : 4700 Md€ (multipliée par 15)

- 10% pour les pays de la zone euro
- 15% pour les États-Unis

Capitalisation boursière (en % du PIB) de 1975 à 2025



L'Europe peine à mobiliser ses ressources pour investir massivement dans les secteurs stratégiques, notamment l'innovation, les infrastructures et les transitions, ce qui accentue son retard en matière de croissance.

Le communications électroniques

27 marchés nationaux distincts
+ 500 opérateurs télécom

3 grands opérateurs

Un opérateur européen moyen sert :

- 5 millions d'abonnés
- 107 millions d'abonnés
- 467 millions d'abonnés

5G : Le déploiement de la 5G accuse un retard précisément en raison de la fragmentation du marché (Europe coupe de retard sur le reste de la 5G et de l'IA).

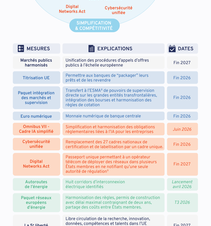
Secteur de l'énergie

- Le marché européen énergétique fait preuve d'une certaine solidité, comme l'illustre la crise de 2022 :
  - absence de coupures et gestion efficace de la rupture d'approvisionnement russe.

Mais elle a aussi révélé ses fragilités :

- Les prix de l'électricité restent élevés :
  - 2 fois plus élevés qu'aux États-Unis
  - divergences importantes entre États membres, pénalisant les industries énergivores et les PME, dans certaines régions.

Prix de détail de l'électricité pour les industries (hors taxes) hors TVA (en euros/kWh) en 2025 à partir des estimations de prix en € par MWh


0,25
0,20
0,15
0,10
0,05
0
États-Unis
Chine
Corée du Sud
Japon
Union européenne
Royaume Uni
2025
USA
Source : Eurostat, Ministère de l'énergie et des ressources naturelles du Canada, Ministère de l'économie, du commerce et de l'industrie du Japon, Ministère de l'industrie et des ressources naturelles de la Corée du Sud, Ministère de l'industrie et des ressources naturelles du Canada