



**EUROPEAN
FORUM
ALPBACH**



ECN

Alpbach Economic Symposium Alpbacher Wirtschaftsgespräche

26. – 28.08.2014



European Forum Alpbach 2014

At the Crossroads

13. – 29.08.2014

Seminar Week <i>Seminarwoche</i>	13. – 19.08.2014
Tyrol Day <i>Tiroltag</i>	16. – 17.08.2014
Health Symposium <i>Gesundheitsgespräche</i>	18. – 19.08.2014
Higher Education Symposium <i>Hochschulgespräche</i>	19. – 21.08.2014
Legal Symposium <i>Rechtsgespräche</i>	20. – 21.08.2014
Technology Symposium <i>Technologiegespräche</i>	21. – 23.08.2014
Political Symposium <i>Politische Gespräche</i>	24. – 26.08.2014
Economic Symposium <i>Wirtschaftsgespräche</i>	26. – 28.08.2014
Financial Market Symposium <i>Finanzmarktgespräche</i>	28. – 29.08.2014
Built Environment Symposium <i>Baukulturgespräche</i>	28. – 29.08.2014

Economic Symposium Advisory Committee

Gottfried Haber	Danube University Krems
Martin Kocher	Ludwig-Maximilians-Universität München
Markus Marterbauer	Austrian Federal Chamber of Labour
Mark Mitterhuber	Forum Alpbach Network
Peter Mooslechner	Oesterreichische Nationalbank
Philippe Narval	European Forum Alpbach
Claus J. Raidl	European Forum Alpbach
Christoph Schneider	Austrian Federal Economic Chamber
Margit Schratzenstaller-Altzinger	WIFO – Austrian Institute of Economic Research

Co-Organisers

Austrian Federal Chamber of Labour,
Austrian Federal Economic Chamber

Main Partners

T-Mobile; A1 Telekom Austria

Media Partners

Die Presse, FORMAT

Supporting Partners

Austrian Patent Office; REWE Group; Fabasoft AG; VERBUND; Microsoft Austria; Raiffeisenlandesbank Oberösterreich; SAP; Hernstein Institut für Management und Leadership; Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management of the Republic of Austria; Oberösterreichische Technologie- und Marketinggesellschaft; Austrian Federal Ministry of Science, Research and Economy; BENE; ÖBB-Holding; Atos; designaustria; Three Coins

As well as

Senat der Wirtschaft;
promitto organisationsberatung

At the Crossroads: Re-Imagining Europe's Economy

At the Crossroads: Eine neue Wirtschaftsfantasie für Europa

Can Europe's economy still fulfil its most important promise of providing employment and increasing welfare? Events in recent years have raised doubts among many citizens, especially from the younger generations. A lack of prospects is causing widespread resentment. We will discuss how Europe's economy could be re-imagined to increase competitiveness and meet society's needs in a better and more sustainable way.

What are and what should be the goals of economic activities? Are there any strategies or models today that reconcile economic, social and ecological objectives? Do we need new macro-economic approaches to understand recent developments? Which are Europe's core competences in global value chains? Which changes in the business world do young Europeans expect and how are they trying to adapt their businesses in order to deal with the coming challenges? How can (European) politics support them in becoming more active citizens?

Kann die Wirtschaft in Europa ihr zentrales Versprechen, Arbeit und Wohlstand zu vermehren, noch halten? Die Ereignisse der letzten Jahre lassen immer mehr Menschen, insbesondere jüngerer Generationen, daran zweifeln. Unmut über fehlende Perspektiven breitet sich aus. Wir diskutieren darüber, wie eine neue europäische Wirtschaftsfantasie beschaffen sein muss, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und die Bedürfnisse der Gesellschaft besser und nachhaltiger zu erfüllen.

Was sind die Ziele des Wirtschaftens und was sollten sie sein? Wo werden bereits jetzt Modelle und Strategien gelebt, die ökonomische, soziale und ökologische Gesichtspunkte vereinen? Brauchen wir neue makroökonomische Ansätze, um die jüngsten Entwicklungen zu verstehen? Was sind Europas Kernkompetenzen in globalen Wertschöpfungsketten? Welche Veränderungen in der Wirtschaftswelt erwarten junge EuropäerInnen und wie gestalten sie ihre Unternehmen, um diesen zu begegnen? Wie kann die (europäische) Politik sie unterstützen, aktivere BürgerInnen zu werden?

Contents / Inhalt

	Page
Plenary Sessions	4
Breakout Sessions	12
Cultural Programme	32
Social and Partner Programme	35
Further Information	40

Time Table / Zeitplan

Tuesday, 26.08.2014

14:00-14:10	Opening	Plenary
14:10-15:40	New Goals for the Economy	Plenary
16:10-17:40	The End of Conventional Wisdom	Plenary
17:40-18:00	Political Corner	Plenary
20:00-21:30	Learning from the Care Economy	Plenary
21:30-22:30	Smart Blue Hour hosted by IBM	Social
22:30-0:00	Concert: Cello Goes Tango or Cello Goes South America	Culture

Wednesday, 27.08.2014

9:00-10:10	Global Division of Labour – How Can Europe Prosper?	Plenary
10:10-10:30	Political Corner	Plenary
11:00-13:30	01 Hayek vs Keynes: The Most Important Liberal Economists	Breakout
11:00-13:30	02 A New Economic and Competition Model for Europe	Breakout
11:00-13:30	03 Critical Success Factors of Entrepreneurial Education	Breakout
11:00-13:30	04 Intellectual Property – A System at the Crossroads?	Breakout
11:00-13:30	05 US Focus Back on Industry – Blessing or Curse for Europe?	Breakout
11:00-13:30	06 Clash of Generations – Corporate Cultures Put to the Test by New Working Environments	Breakout
11:00-13:30	07 Re-Industrialisation	Breakout
11:00-13:30	08 Work to Live, or Live to Work? – Changing Working Environments	Breakout
11:00-13:30	09 Putting User Innovation to Work	Breakout
11:00-13:30	10 The Future of Corporate Learning – What Makes Businesses Successful?	Breakout
13:30-14:30	Lunch Reception	Social
14:30-17:00	11 The EU's Energy and Climate Policy – A Threat to Our Industries?	Breakout
14:30-17:00	12 Inequality Before and After the Financial Crisis	Breakout
14:30-17:00	13 Schengen for Data: What Is Necessary, What Is Feasible?	Breakout
14:30-17:00	14 Good is the Enemy of Great – What Distinguishes Leading Enterprises from Others?	Breakout
14:30-17:00	15 Room for Creativity	Breakout
14:30-17:00	16 Business Development Based on Design Thinking	Breakout
14:30-17:00	17 The Key to Innovation – People, Mindset, Technologies	Breakout
14:30-17:00	18 Sharing Economy – Cooperatives in the 21st Century	Breakout
14:30-17:00	19 The Economic Future of Europe	Breakout
14:30-17:00	20 From Wallet to Smartphone – Challenges and Opportunities of the Digital World of Finance	Breakout
18:00-19:30	Peter Drucker Special Lecture: Property or Communities? The Upcoming Challenge for Companies	Plenary
18:00-20:00	Vernissage: Christo and Jeanne-Claude: Two Works in Progress	Culture
21:00-22:00	Concert: Don't Mind the Gap!	Culture
22:00-0:00	Magenta Night hosted by T-Mobile	Social

Thursday, 28.08.2014

8:00-9:00	In Conversation with: Alexa L. Wesner	Breakfast Club
8:00-9:00	In Conversation with: Franz Fischler	Breakfast Club
9:00-10:00	The Economy According to the Media	Plenary
10:00-10:30	Cooperation in Europe	Plenary
11:00-12:20	Europe's Economy and the Next Generation	Plenary
12:20-12:30	Closing	Plenary
19:30-21:00	Lecture: Christo and Jeanne-Claude: Two Works in Progress	Culture
22:00-0:00	Brunnhilde: DJanes Night	Culture

PLENARY SESSIONS

Tuesday, 26.08.2014

Plenary

14:00–14:10

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

OPENING

Opening *Eröffnung*

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Rudi Kaske	President, Austrian Federal Chamber of Labour, Vienna
Christoph Leitl	President, Austrian Federal Economic Chamber, Vienna
Claus J. Raidl	Vice President, European Forum Alpbach; President, Oesterreichische Nationalbank, Vienna

14:10–15:40

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

KEYNOTE

New Goals for the Economy *Neue Ziele für die Wirtschaft*

SIMULTANEOUS TRANSLATION

What are and what should be the goals of economic activities? Are there any strategies or models today that reconcile economic, social and ecological objectives?

Was sind die Ziele des Wirtschaftens und was sollten sie sein? Wo werden bereits jetzt Modelle und Strategien gelebt, die ökonomische, soziale und ökologische Gesichtspunkte vereinen?

Keynote	Jeff Hoffman	Managing Partner, ColorJar, LLC; Member, International Advisory Board, Global Entrepreneurship Week and US State Department's Global Innovation Through Science and Technology (GIST); Entrepreneurship Advisor, Cleveland
Keynote	Tomáš Sedláček	Chief Macroeconomic Strategist, CSOB – Československá obchodní banka a.s., Prague
Chair	Rosa Lyon	Editor "ZIB", ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna

Tuesday, 26.08.2014

Plenary

16:10–17:40

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

DISCUSSION

The End of Conventional Wisdom

Krise konventioneller Denkweisen

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Are mainstream economic theories outdated? Do we need new macroeconomic approaches to understand recent developments? If so, how can they contribute to making economies in Europe more sustainable?

Sind konventionelle ökonomische Theorien überholt? Brauchen wir neue makroökonomische Ansätze, um die jüngsten Entwicklungen zu verstehen? Wenn ja, wie können diese zur nachhaltigen Gestaltung der europäischen Volkswirtschaften beitragen?

Branko Milanović Senior Scholar and Visiting Presidential Professor of Economics, City University of New York

Mark Pennington Professor of Public Policy and Political Economy, Department of Political Economy, King's College London

Irmis Seidl Head, Research Unit Economics and Social Sciences, Swiss Federal Research Institute WSL, Birmensdorf

Chair **Rosa Lyon** Editor "ZIB", ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna

17:40–18:00

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

INTERVIEW

Political Corner

Polit-Talk

SIMULTANEOUS TRANSLATION

In this talk, the presidents of the Austrian Chamber of Labour and the Austrian Federal Economic Chamber will be interviewed on their views on the topics of and the issues raised in the previous plenary sessions.

Im Rahmen dieses Gesprächs werden die Präsidenten der Kammer für Arbeiter und Angestellte und der Wirtschaftskammer Österreich zu ihrer Reaktion auf die Fragen und Diskussionen der vorhergegangenen Plenarveranstaltungen und ihrer Einschätzung der Themenlage befragt.

Rudi Kaske President, Austrian Federal Chamber of Labour, Vienna

Christoph Leitzl President, Austrian Federal Economic Chamber, Vienna

Chair **Rainer Nowak** Editor-in-Chief, Die Presse, Vienna

Tuesday, 26.08.2014

Plenary

20:00–21:30

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

DISCUSSION

Learning from the Care Economy

Von der Care-Ökonomie lernen

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Every day, the care economy negotiates the diverse challenges of humanitarian disasters. Which strategies and skills help managers deal with extreme situations? What can the business world learn from examples from the care economy?

Die Care-Ökonomie bewältigt tagtäglich die vielfältigen Herausforderungen humanitärer Katastrophen. Welche Strategien und Fähigkeiten helfen ManagerInnen, mit Extremsituationen umzugehen? Was kann die Wirtschaftswelt vom Beispiel der Care-Ökonomie lernen?

input	Kilian Kleinschmidt	Teamleader, Zataari Camp, UNHCR – Office of the United Nations High Commissioner for Refugees, Jordan
	Willibald Cernko	Chief Executive Officer, UniCredit Bank Austria AG, Vienna
	Michael Landau	Managing Director, Caritas of the Archdiocese of Vienna; President, Caritas Austria, Vienna
Chair	Rosa Lyon	Editor “ZIB”, ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Plenary

9:00–10:10

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

DISCUSSION

Global Division of Labour – How Can Europe Prosper? *Globale Arbeitsteilung – Wie gewinnt Europa?*

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Which are Europe's core competences in global value chains? Which industries should Europe try to retain or attract? What are the necessary economic and political measures to make Europe attractive for businesses and to increase our capacity to innovate?

Was sind Europas Kernkompetenzen in globalen Wertschöpfungsketten? Welche Industrien sollte Europa versuchen zu halten bzw. anzuziehen? Welche wirtschaftlichen und politischen Maßnahmen sind notwendig, um die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Europa zu stärken und die Innovationsfähigkeit zu steigern?

Markus Beyrer	Director General, BUSINESSEUROPE, Brussels
Pascal Lamy	Former Director General, WTO – World Trade Organization; Honorary President, Notre Europe – Jacques Delors Institute, Paris
Jan Muehlfeit	Chairman Europe, Microsoft Corporation, Prague
Bernadette Ségol	General Secretary, European Trade Union Confederation, Brussels
Chair Werner Hoffmann	Head, Institute for Strategic Management, WU Vienna University of Economics and Business; President, Contrast Management-Consulting GmbH, Vienna

10:10–10:30

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

INTERVIEW

Political Corner

Polit-Talk

SIMULTANEOUS TRANSLATION

In this talk, two European politicians will be interviewed on their views on the topics of and the issues raised in the previous plenary session.

Im Rahmen dieses Gesprächs werden zwei europäische PolitikerInnen zu ihrer Reaktion auf die Fragen und Diskussionen der vorhergegangenen Plenarveranstaltung und ihrer Einschätzung der Themenlage befragt.

Othmar Karas	Member, Group of the European People's Party (Christian Democrats), and Vice President, European Parliament, Brussels
Ulrike Lunacek	Vice-Chair, Group of the Greens/European Free Alliance, and Vice President, European Parliament, Brussels
Chair Rainer Nowak	Editor-in-Chief, Die Presse, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Plenary

18:00–19:30

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

KEYNOTE & INTERVIEWS

Peter Drucker Special Lecture: Property or Communities? The Upcoming Challenge for Companies

Peter Drucker Special Lecture: Eigentum oder Gemeinschaft? Zukünftige Herausforderungen für Unternehmen

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Companies and their managers are facing increasingly complex environments and heterogeneous workforces. Are today's management approaches and structures fit to tackle these challenges? Is regarding a company as the community of all stakeholders instead of as the property of its owners the way forward? What are the implications?

Unternehmen und ManagerInnen arbeiten in einem immer komplexeren Umfeld und mit heterogenerer Belegschaft. Sind heutige Methoden und Strukturen noch geeignet, diesen Herausforderungen zu begegnen? Sollten wir Unternehmen als Gemeinschaft aller Beteiligten begreifen, anstatt als Eigentum ihrer Besitzer? Was wären die Auswirkungen?

Welcome	Richard Straub	President, Peter Drucker Society Europe, Vienna
Keynote	Charles Handy	Philosopher and Author on Organisational Behaviour and Management, London
	Hannes Ametsreiter	Chief Executive Officer, Telekom Austria Group, Vienna
	Karsten Benz	Member of the Executive Board and Chief Commercial Officer, Austrian Airlines AG, Vienna
	Andreas Bierwirth	Chief Executive Officer, T-Mobile Austria GmbH, Vienna
	Sabine Herlitschka	Chief Executive Officer, Infineon Technologies Austria AG, Villach
Chair	Zoe Schneeweiss	Economics Editor, Bloomberg News, Zurich
Chair	Hedwig Schneid	Journalist, Die Presse "Economist", Vienna

Thursday, 28.08.2014

Plenary

8:00–9:00

POSTALM

BREAKFAST CLUB

In Conversation with: Alexa L. Wesner*Im Gespräch mit: Alexa L. Wesner*

HOSTED BY DIE PRESSE

ENGLISH LANGUAGE

What does it take to be successful in the global market? What can Europe and the USA learn from each other, for instance when it comes to supporting start-ups? In a relaxed atmosphere, our guest speaker will talk about the future of economic relations from the US-American point of view.

Was braucht es, um am Weltmarkt erfolgreich zu sein? Was können Europa und die USA voneinander lernen, zum Beispiel im Start-Up Bereich? Unsere Gastsprecherin skizziert in entspannter Atmosphäre ihre Vorstellung von zukünftigen Wirtschaftsbeziehungen aus der US-amerikanischen Perspektive.

Alexa L. Wesner	Ambassador of the United States of America to the Austrian Republic, Vienna
------------------------	---

Chair Christian Ultsch	Head, Department Foreign Policy, Die Presse, Vienna
-------------------------------	---

8:00–9:00

HOTEL ALPHOF

BREAKFAST CLUB

In Conversation with: Franz Fischler*Im Gespräch mit: Franz Fischler*

HOSTED BY FORMAT

GERMAN LANGUAGE

The president of the European Forum Alpbach will take stock of discussions at the 2014 Forum. Sketching out ideas and visions, he will touch upon the sort of political, economic, and social challenges Europe faces in becoming more sustainable. An outlook on the European Forum Alpbach 2015 will also be provided.

Der Präsident des Europäischen Forums Alpbach zieht ein erstes Resümee über die bisherigen Debatten. Er skizziert, wie die Fantasie „Europa“ nachhaltiger gestaltet werden kann, um politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen zu begegnen und bietet einen Ausblick auf das Europäische Forum Alpbach 2015.

Franz Fischler	President, European Forum Alpbach, Vienna
-----------------------	---

Chair Andreas Weber	Editor-in-Chief, FORMAT, Vienna
----------------------------	---------------------------------

Thursday, 28.08.2014

Plenary

9:00–10:00

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

DISCUSSION

The Economy According to the Media

Die Wirtschaftsfantasie der Meinungsmacher

SIMULTANEOUS TRANSLATION

The media determine what society thinks of the current economic system. Which economic perspectives do newspaper publishers from the German-speaking world see for Europe? In which areas has politics failed?

Medienmacher legen fest, welches Bild sich die Gesellschaft vom gegenwärtigen Wirtschaftssystem macht. Wie kommentieren Zeitungsmacher aus dem deutschsprachigen Raum Europas wirtschaftliche Perspektiven? Welche Versäumnisse werfen sie der Politik vor?

Alexandra Föderl-Schmid Editor-in-Chief, Der Standard, derStandard.at, Vienna

Rainer Nowak Editor-in-Chief, Die Presse, Vienna

Markus Spillmann Editor-in-Chief, Neue Zürcher Zeitung, Zurich

Chair **Susanne Glass** TV-Correspondent for Austria and Southeastern Europe and Head, ARD-Studio Vienna; President, Foreign Press Association, Vienna

10:00–10:30

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

KEYNOTE

Cooperation in Europe

Kooperation in Europa

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Globalised capitalism asked people to be flexible, quick, without commitments. Are we now at a turning point, starting to long for structure and reliability? Have stocks and derivatives lost their fascination, have we become sceptical about or even bored by fast money? Would cooperation instead of competition lead to a better way of living and working together?

Der globale Kapitalismus verlangt flexibles und schnelles Agieren, ohne Verpflichtungen. Sehnen wir uns an diesem Wendepunkt nach Struktur und Verlässlichkeit? Haben Wertpapiere und Derivate ihre Faszination verloren? Sind wir gegenüber schnellem Geld skeptisch, langweilt es uns? Kann Kooperation anstatt Wettbewerb uns helfen, besser miteinander zu leben und zu arbeiten?

Keynote **Richard Sennett** Professor of Sociology, London School of Economics and Political Science, London

Chair **Rosa Lyon** Editor "ZIB", ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna

Thursday, 28.08.2014

Plenary

11:00–12:20

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

DISCUSSION

Europe's Economy and the Next Generation

Die europäische Wirtschaft und die nächste Generation

SIMULTANEOUS TRANSLATION

Which changes in the business world do young Europeans expect and how are they adapting their businesses in order to deal with these challenges? Young entrepreneurs will present their ideas for a sustainable economy and society. Together with politicians they will examine what kind of environment is necessary to support entrepreneurship.

Welche Veränderungen in der Wirtschaftswelt erwarten junge EuropäerInnen und wie gestalten sie ihre Unternehmen, um diesen zu begegnen? Junge UnternehmerInnen stellen ihre Vision einer zukunftsfähigen Wirtschaft und Gesellschaft vor und diskutieren mit PolitikerInnen über die notwendigen Rahmenbedingungen für erfolgreiches Entrepreneurship.

Pitch	Ali Mahlodji	Chief Executive Officer and Founder, WHATCHADO GMBH, Vienna
Pitch	Melanie Ruff	Chief Executive Officer and Founder, RUFFBOARDS Sportartikel GmbH, Vienna
Pitch	Armin Steuernagel	Chief Executive Officer and Founder, Damia GmbH and Universnatur GmbH, Hannover
	László Andor	European Commissioner for Employment, Social Affairs and Inclusion, Brussels
	Enzo Moavero Milanesi	Former Minister of European Affairs of the Italian Republic; Professor of European Union Law, LUISS School of Government, Rome
	Jeffrey D. Sachs	Director, The Earth Institute, Columbia University, New York
Chair	Rosa Lyon	Editor "ZIB", ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna

12:20–12:30

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

CLOSING

Closing

Schlussworte

SIMULTANEOUS TRANSLATION

	Claus J. Raidl	Vice President, European Forum Alpbach; President, Oesterreichische Nationalbank, Vienna
--	-----------------------	--

BREAKOUT SESSIONS

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

01 Hayek vs Keynes:

The Most Important Liberal Economists

01 Hayek versus Keynes: Die größten liberalen Ökonomen

SUPPORTED BY THE AUSTRIAN FEDERAL CHAMBER OF LABOUR

GERMAN LANGUAGE

The Great Depression in the 1930s and the following decades were strongly influenced by the dispute between Friedrich August von Hayek and John Maynard Keynes. Hayek saw the crisis as a catharsis and advised against intervening in the free markets. Keynes thought that stabilisation policies and strong political institutions applying, for example, stricter regulations to the financial markets were required to overcome mass unemployment. In the financial crisis period since 2007 the ideas of the two most important liberal economists of the 20th century have been under discussion again. What would Hayek and Keynes recommend today?

Die Auseinandersetzung zwischen Friedrich August von Hayek und John Maynard Keynes prägte die große Depression der 1930er-Jahre und die Jahrzehnte danach. Hayek interpretierte die Krise als Reinigungskrise und warnte vor einem Eingreifen in die freien Märkte. Keynes hielt eine Überwindung der Massenarbeitslosigkeit nur durch staatliche Stabilisierungspolitik und starke politische Institutionen etwa zur strengen Regulierung der Finanzmärkte für möglich. Die Finanzkrise seit 2007 stellt die Konzepte der beiden größten liberalen Ökonomen des 20. Jahrhunderts neuerlich auf den Prüfstand. Was würden Hayek und Keynes heute raten?

Harald Hagemann	Chair of Economic Theory, Universität Hohenheim, Stuttgart
Gunther Schnabl	Professor for Economic Policy and International Economics, University of Leipzig
Stephan Schulmeister	Independent Economic Researcher and University Lecturer, Vienna
Chair Markus Marterbauer	Head, Department of Economics and Statistics, Austrian Federal Chamber of Labour, Vienna
Chair Miriam Rehm	Economist (Macroeconomics and Distribution), Vienna Chamber of Labour, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

02 A New Economic and Competition Model for Europe

02 Ein neues Wirtschafts- und Wettbewerbsmodell für Europa

SUPPORTED BY THE FEDERAL MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY, ENVIRONMENT AND WATER MANAGEMENT OF THE REPUBLIC OF AUSTRIA

ENGLISH LANGUAGE

Europe is faced with major challenges – social, economic and ecological crises are widely debated. It is said that ambitious aims for social and environmental policies will reduce Europe's competitiveness and thus result in unemployment. How can the social and ecological transformation of our economic and social systems succeed? Which factors will determine the success of a sustainable European economy? Who are the winners and the losers of this paradigm shift?

Europa steht vor großen Herausforderungen – soziale, ökonomische und ökologische Krisen prägen den öffentlichen Diskurs. Ein Verlust der europäischen Wettbewerbsfähigkeit und damit einhergehende Arbeitslosigkeit werden als drohende Konsequenzen ambitionierter umwelt- und sozialpolitischer Ziele vorgezeichnet. Wie kann die sozial-ökologische Transformation unseres Wirtschafts- und Gesellschaftssystems gelingen? Was sind die Erfolgsfaktoren einer zukunftsfähigen europäischen Wirtschaft? Wer sind die Gewinner, wer die Verlierer dieses Paradigmenwechsels?

Karl Aiginger	Director, WIFO – Austrian Institute of Economic Research, Vienna
Enrico Giovannini	Former Minister of Labour and Social Policies of the Italian Republic; Professor of Economic Statistics, University of Tor Vergata, Rome
Sabine Herlitschka	Chief Executive Officer, Infineon Technologies Austria AG, Villach
Andrä Rupprechter	Federal Minister for Agriculture, Forestry, Environment and Water Management of the Republic of Austria, Vienna
Chair Corinna Milborn	Information Director, ProSieben Sat.1 PULS 4, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

03 Critical Success Factors of Entrepreneurial Education

03 Kritische Erfolgsfaktoren unternehmerischer Bildung

SUPPORTED BY THE AUSTRIAN FEDERAL ECONOMIC CHAMBER

ENGLISH LANGUAGE

The most important aim of education is to prepare young people for their participation in society. At the same time, youth unemployment is a serious problem. Is Entrepreneurship Education the response and is it suited to prepare young people both for the labour market and for taking their own initiative? Which attitudes, skills and knowledge do we want young people to acquire? How can we promote a positive image of entrepreneurship? Why are national governments so slow in implementing the European Commission's recommendations? JUNIOR Alumni will join the discussion.

Höchstes Bildungsziel ist die Vorbereitung der Jugend auf Teilhabe an der Gesellschaft. Gleichzeitig ist Jugendarbeitslosigkeit ein großes Problem. Ist Entrepreneurship Education die Antwort, um junge Menschen sowohl für den Arbeitsmarkt als auch darauf vorzubereiten, selbst die Initiative zu ergreifen? Welche Haltungen, Fertigkeiten und welches Wissen sollen jungen Menschen dabei vermittelt werden? Wie können wir eine positive Einstellung zum Unternehmertum fördern? Woran liegt es, dass nationale Regierungen die Empfehlungen der Europäischen Kommission nur schleppend umsetzen? JUNIOR Alumni diskutieren mit.

Frank Hennessey	Head of Business Studies, St. Mary's University College Belfast
Andrea-Rosalinde Hofer	Economist, LEED Programme (Local Economic and Employment Development), OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development, Trento
Caroline Jenner	Chief Executive Officer, JA-YE – Junior Achievement Young Enterprise Europe, Brussels
Herbert Rohrmair-Lewis	Chairman, Junior Chamber Austria, Vienna
Martha Schultz	Vice President, Austrian Federal Economic Chamber, Vienna; Deputy President, EUROCHAMBRES, Brussels
Chair Nicole Thurn	Journalist, Careers and Business Section, KURIER, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

04 Intellectual Property – A System at the Crossroads? 04 Intellectual Property – System am Scheideweg?

SUPPORTED BY THE AUSTRIAN PATENT OFFICE

GERMAN LANGUAGE

Will patents, trademarks, designs and copyright still serve as guarantees in tomorrow's business world? Intellectual property and its legal protection are decisive for investment in innovations, economic growth and prosperity. However, this system is increasingly under discussion: extremely long procedures, lawsuits over vast sums of money, trolls and product piracy are considered as threats "inherent in the system"; open source movements challenge the system "from the outside". Which changes are to be expected for the European economic area? What are the challenges and opportunities for the business community?

Patente, Marken, Designs, Urheberrechte als Garanten auch in der Wirtschaftswelt von morgen? Geistiges Eigentum und sein rechtlicher Schutz sind weltweit ein entscheidender Faktor für Investitionen in Innovationen, Wirtschaftswachstum und Wohlstand. Das System gerät jedoch weltweit in Diskussion: Überlange Verfahrensdauern, milliardenschwere Klagen, Trolle und Produktpiraterie gelten als „systemimmanentes“ Gefahrenpotenzial, Open-Source-Bewegungen stellen das System „von außen“ grundsätzlich in Frage. Welche Veränderungen hat der europäische Wirtschaftsraum tatsächlich zu erwarten? Welche Herausforderungen und Chancen entstehen für die Wirtschaft?

Roya Ghafele	Managing Director, Oxfirst Ltd.; Fellow, Saïd Business School, University of Oxford
Richard Grasl	Chief Financial Officer, ORF – Austrian Broadcasting Corporation, Vienna
Dennis Hilgers	Head, Institute of Public and Nonprofit Management, Johannes Kepler University Linz
Till Jaeger	Partner, JBB Rechtsanwälte; Certified Copyright and Media Law Attorney, Berlin
Chair Friedrich Rödler	President, Austrian Patent Office, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

05 US Focus Back on Industry – Blessing or Curse for Europe? 05 USA wieder auf Industrie fokussiert – Fluch oder Segen für Europa?

SUPPORTED BY OBERÖSTERREICHISCHE TECHNOLOGIE- UND MARKETINGGESELLSCHAFT

ENGLISH LANGUAGE

The revival of US manufacturing has received extensive attention. Hal Sirkin and his colleagues from the Boston Consulting Group popularised this idea in their seminal book “The US Manufacturing Renaissance”. They argue that while China is losing its cost advantage, low energy prices have recently made the US attractive for manufacturing. In contrast, Europe’s manufacturing sector is in decline despite its major contribution to innovation, research and overall productivity. In a discussion with CEOs of leading Austrian companies, Hal Sirkin will address the question of how changes in global economics are affecting Europe’s industrial sector.

Die Wiederbelebung der US-amerikanischen Fertigungsindustrie ist in aller Munde. Hal Sirkin und seine Kollegen bei der Boston Consulting Group legten in ihrem vielbeachteten Buch „The US Manufacturing Renaissance“ dar, wie China seine Kostenführerschaft verliert und niedrige Energiepreise die USA zum attraktiven Standort machen. Im Gegensatz dazu verzeichnet die Fertigung in Europa trotz wesentlicher Beiträge zu Innovation, Forschung und Gesamtproduktivität Rückgänge. Hal Sirkin diskutiert mit CEOs wichtiger österreichischer Unternehmen darüber, wie sich globale ökonomische Veränderungen auf Europas Industrie auswirken.

Wolfgang Eder	Chairman and Chief Executive Officer, voestalpine AG, Linz
Gerhard Roiss	Chief Executive Officer and Chairman of the Executive Board, OMV Aktiengesellschaft, Vienna
Hal Sirkin	Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group Inc., Chicago
Michael Strugl	Member of the Provincial Government of Upper Austria for Economic Affairs and Labour, Linz
<small>Chair</small> Michael Shamiyeh	Head, DOM Research Lab, University of Arts and Design Linz

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

06 Clash of Generations – Corporate Cultures Put to the Test by New Working Environments

06 Clash of Generations – Unternehmenskulturen am Prüfstand der neuen Welt der Arbeit

SUPPORTED BY MICROSOFT AUSTRIA

GERMAN AND ENGLISH LANGUAGE

Today, work may bring together up to four generations – with completely different understandings of office hours, office layout, communication and leadership. Members of “Generation Y” with extensive skills in using innovative technologies are conquering the labour market. What are the potential benefits of a cooperation between younger and older generations? Are we witnessing a “clash of generations” or rather mutual influences which create something new and bring about cultural change?

Bis zu vier Generationen mit völlig unterschiedlichen Vorstellungen von Arbeitszeiten, Bürogestaltung, Kommunikationsstilen und Mitarbeiterführung treffen heute am Arbeitsplatz aufeinander. Mit der „Generation Y“ erobern junge Menschen den Arbeitsmarkt, die sich durch ihre umfangreichen Fähigkeiten im Umgang mit innovativen Technologien auszeichnen. Welche Potenziale bestehen in der Zusammenarbeit von Jung und Alt? Erleben wir den „Kampf der Generationen“ oder eine wechselseitige Beeinflussung, die „Neues“ entstehen lässt und kulturellen Wandel erzwingt?

Peter Bosek	Member of the Management Board, Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG, Vienna
Bettina Fuhrmann	Professor, Institute for Business Education, WU Vienna University of Economics and Business, Vienna
Heinz Grünwald	Head, Marketing and Business Development, HAPPYHOURSYSTEMS GmbH, Graz
Sebastian Kurz	Federal Minister for Europe, Integration and Foreign Affairs of the Republic of Austria, Vienna
Jan Muehlfeit	Chairman Europe, Microsoft Corporation, Prague
Chair Andrea Lehky	Management and Careers Editor, Die Presse, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

07 Re-Industrialisation

07 Reindustrialisierung

SUPPORTED BY THE FEDERAL MINISTRY OF SCIENCE, RESEARCH AND ECONOMY OF THE REPUBLIC OF AUSTRIA

ENGLISH LANGUAGE

Industry is not only an important employer and driver of technological progress, but it also supports the service sector. For this reason, the EU promotes re-industrialisation with the aim of increasing the share of manufacturing in the GDP from 15,2% (2012) to 20% of GDP by 2020. This breakout session's aim is to discuss the potential of a strength-ened industrial sector in Europe. What has been implemented so far, how do industrialists and the general public perceive these efforts, and what are the crucial points in the light of developments such as climate change, new energy sources, globalisation etc.?

Die Industrie ist nicht nur Arbeitgeber und Antrieb technologischen Fortschritts, sondern begünstigt auch den Sektorservice. Daher fördert die EU Re-Industrialisierung. Ziel ist es, den Anteil der Fertigung bis 2020 von 15,2% (2012) auf 20% des BIP zu erhöhen. Im Rahmen der Breakout Session diskutieren wir über das Potenzial eines gestärkten Industriesektors in Europa. Was wurde bereits umgesetzt, wie sehen Industrielle und die Gesellschaft diese Bemühungen, und was sind die Knackpunkte mit Blick auf Entwicklungen wie Klimawandel, neue Energiequellen, Globalisierung usw.?

Günther Apfalter	President, MAGNA STEYR AG and MAGNA International Europe AG, Vienna
Elisabeth Engelbrechts-müller-Strauß	Chief Executive Officer, Fronius International GmbH, Pettenbach
Benjamin Gallezot	Deputy Director General, General Directorate for Competitiveness, Industry and Services, Ministry for the Economy and Finance of the French Republic, Paris
Stefan Groß	Chief Financial Officer, T-Mobile Austria GmbH, Vienna
Chair Michael Losch	Director General, Center Economic Policy, Innovation and Technology, Federal Ministry of Science, Research and Economy of the Republic of Austria, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

08 Work to Live, or Live to Work? – Changing Working Environments *08 Arbeiten Sie noch oder leben Sie schon? – Arbeitswelten im Wandel*

SUPPORTED BY IBM AUSTRIA

GERMAN LANGUAGE

New working models based on mobile technologies are resulting in a new type of interaction between individuals and organisations. In many places, people are already flexible in choosing their working hours and places of work. What are the potential social consequences of these changes in gainful employment? What are the risks and opportunities? In this workshop-like breakout session we will be discussing issues like “9 to 5 vs. always on”, “home vs. office vs. anywhere”, “labour law vs. the right to work”, “digital natives and digital naives” with renowned experts.

Neue Arbeitsmodelle basierend auf mobilen Technologien kreieren eine neue Art der Interaktion zwischen Individuen und Organisationen. Gearbeitet wird heute vielerorts bereits flexibel im Umgang mit Arbeitszeit und -ort. Welche gesellschaftlichen Konsequenzen wird dieser Wandel der gewohnten Art der Erwerbstätigkeit in Zukunft haben? Welche Chancen, welche Risiken gehen damit einher? Wir diskutieren Themen wie „9 to 5 vs. Always on“, „Home vs. Office vs. Anywhere“, „Arbeitsrecht vs. Recht auf Arbeit“, „Digital Natives vs. Digital Naives“ mit hochrangigen ExpertInnen in einer Breakout Session mit Workshop-Charakter.

Gunter Dueck	Mathematician, Philosopher and Author, Neckargemünd-Waldhilsbach
Anitra Egger	Author and Digital Therapist, Vienna
Jörg Flecker	Professor, Department of Sociology, University of Vienna
Sabine Hoffmann	Founder and Chief Executive Officer, ambuzzador marketing gmbh, Vienna
Chair Marcus Izmir	Chief Executive Officer, migroup, Vienna

09 Putting User Innovation to Work

09 User Innovation in der Praxis

ORGANISED BY THE EUROPEAN FORUM ALPBACH

ENGLISH LANGUAGE

Would you like to design your own furniture or make suggestions for an event? It's not a long way off: user-centred innovation is a paradigm shift accelerated by new information and communication technologies. By involving their users in the innovation process, organisations achieve superior results in their renewal, product development and customer loyalty. But how does it work in practice? After a short input on user innovation and its tools, practitioners will give insights into their experiences and possible pitfalls. Finally, we invite you to participate in a user innovation process using the European Forum Alpbach as a practical example.

Die eigenen Möbel designen oder Vorschläge für eine Veranstaltung machen? Es ist bereits Realität: User Innovation ist ein durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien getriebener Paradigmenwechsel. Unternehmen, die ihre Kunden in Innovationsprozesse einbinden, erzielen außergewöhnliche Resultate bei ihrer Erneuerung, Produktentwicklung und Kundentreue. Wie funktioniert dies in der Praxis? Nach einem Input zu User Innovation und ihren Instrumenten beleuchten PraktikerInnen Erfahrungen und Knackpunkte. Danach laden wir Sie ein, selbst an einem User-Innovation-Prozess anhand des Beispiels des Europäischen Forums Alpbach teilzunehmen.

Christopher Lettl	Professor and Director, Institute for Strategy, Technology and Organization, WU Vienna University of Economics and Business, Vienna
Helmut Ludwar	Chief Technologist and Business Development Executive Mobile, IBM Austria, Vienna
Philippe Narval	Managing Director, European Forum Alpbach, Vienna
Chair Martin Mayer	Independent Consultant and Facilitator, Paris

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

11:00–13:30

HAUPTSCHULE

WORLD CAFÉ

10 The Future of Corporate Learning – What Makes Businesses Successful?

10 Die Zukunft des Corporate Learning – Was macht Unternehmen erfolgreich?

SUPPORTED BY HERNSTEIN INSTITUT FÜR MANAGEMENT UND LEADERSHIP

GERMAN LANGUAGE

Globalisation, digitisation, and demographic and social changes are modifying the business environment and the working conditions of executives. Innovation and adaptability are vital for the continued existence and success of companies. Their ability to learn quickly increasingly determines their competitiveness. We will look into the (near) future: how are working conditions going to change? Which developments do companies of all sizes and from all sectors have to take into account? Learning as a strategic requirement: which qualities and skills will executives and employees need in the future?

Globalisierung, Digitalisierung, demografischer und sozialer Wandel verändern das Umfeld von Unternehmen und die Arbeitsbedingungen ihrer Führungskräfte grundlegend. Innovations- und Anpassungsfähigkeit sind für Weiterbestand und Erfolg maßgeblich. Die Geschwindigkeit, mit der Unternehmen lernen, entscheidet immer stärker über deren Wettbewerbsfähigkeit. Wir werfen einen Blick in die (nahe) Zukunft: Wie werden sich die Arbeitsbedingungen verändern? Womit werden Unternehmen aller Größen und Branchen rechnen müssen? Lernen als strategische Notwendigkeit: Welche Eigenschaften und Kompetenzen brauchen Führungskräfte und MitarbeiterInnen zukünftig?

Hannes Ametsreiter	Chief Executive Officer, Telekom Austria Group, Vienna
Brigitte Jank	Managing Director and Partner, Röhling & Co Realkanzlei GmbH, Vienna
Franz Kühmayer	Associate, Zukunftsinstitut GmbH, Frankfurt am Main; Founder, Reflections Research & Consulting, Vienna
Julian Nida-Rümelin	Former Minister of State for Culture of the Federal Republic of Germany; Professor of Philosophy, Ludwig-Maximilians-Universität München
Gerald Gross	Founder and Director, gross:media e.U., Vienna

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

11 The EU's Energy and Climate Policy – A Threat to Our Industries?

11 Gefährdet die EU-Energie- und Klimapolitik unsere Industrie?

SUPPORTED BY THE AUSTRIAN FEDERAL ECONOMIC CHAMBER

GERMAN LANGUAGE

At the beginning of 2014, the European Commission presented its suggestions for the EU's climate and energy policy until 2030. A commitment to reduce greenhouse gas emissions drastically by 40% is at the core of the 2030 targets. The EU has had a leading role in climate protection with its 2020 goals – other regions, however, have not followed suit. Which future role should the EU choose in climate and energy policy? We invite you to discuss the risks and opportunities of the EU's climate and energy policy for Europe's energy-intensive industries with the experts.

Die Europäische Kommission hat Anfang 2014 ihre Vorschläge für die Klima- und Energiepolitik bis 2030 vorgelegt. Kernstück ist die Selbstverpflichtung, Treibhausgasemissionen drastisch um 40% zu reduzieren. Schon mit den 2020-Zielen hat die EU ihre globale Vorreiterrolle im Klimaschutz untermauert – andere Weltregionen sind bis dato nicht mitgezogen. Welche Rolle soll die EU zukünftig in der Klima- und Energiepolitik einnehmen? Diskutieren Sie gemeinsam mit den ExpertInnen, welche Chancen und Risiken sich durch die EU-Klima- und Energiepolitik für die energieintensive Industrie in Europa ergeben.

Erich Frommwald	Chief Executive Officer, Kirchendorfer Zementwerk Hofmann GesmbH, Kirchendorf a.d. Krems
Edith Hofer	Assistant to the Director General, Directorate-General for Energy, European Commission, Brussels
Christoph Leitl	President, Austrian Federal Economic Chamber, Vienna
Michael Losch	Director General, Center Economic Policy, Innovation and Technology, Federal Ministry of Science, Research and Economy of the Republic of Austria, Vienna
Friedrich Schneider	Chair, Department of Economics, Johannes Kepler University Linz
<small>Chair</small> Irmgard Kischko	Journalist, Careers and Business Section, KURIER, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

12 Inequality Before and After the Financial Crisis

12 Ungleichheit vor und nach der Finanzkrise

SUPPORTED BY THE AUSTRIAN FEDERAL CHAMBER OF LABOUR

ENGLISH LANGUAGE

Economic inequality has become even more pronounced since the start of the Great Recession, in particular in countries with high unemployment. At the same time, economists increasingly recognise that inequality was one of the major causes of the financial crisis. In this breakout session, we will analyse the relation between inequality, crisis and macroeconomic development, and discuss how economic policy should react to this challenge.

Seit Beginn der Weltwirtschaftskrise hat sich die wirtschaftliche Ungleichheit, besonders in Ländern mit hoher Arbeitslosigkeit, ausgeweitet. Gleichzeitig weisen immer mehr ÖkonomInnen auf die Ungleichheit als einen der Hauptauslöser der Finanzkrise hin. In der Breakout Session analysieren wir den Zusammenhang zwischen Ungleichheit, Krise und makroökonomischer Entwicklung und diskutieren, wie die Wirtschaftspolitik auf diese Herausforderung reagieren sollte.

Christine Mayrhuber	Researcher, WIFO – Austrian Institute of Economic Research, Vienna
Branko Milanović	Senior Scholar and Visiting Presidential Professor of Economics, City University of New York
Martin Schürz	Head, Monetary Unit, Oesterreichische Nationalbank, Vienna
Jakob Kapeller	Researcher, Johannes Kepler University Linz

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

13 Schengen for Data: What Is Necessary, What Is Feasible?

13 Schengen für Daten: Was ist nötig, was ist machbar?

SUPPORTED BY FABASOFT AG

ENGLISH LANGUAGE

“Friendly spying” and recent security leaks have sparked heated debates about data security, digital identity and cloud computing in Europe. Our privacy and security of sensitive industrial data depend on national legislation at server locations. Are we losing control of our own data? Who is actually storing the sensitive data of companies and nations? Does the EU need to create its own IT infrastructure and a single digital market? How would this impact the EU's economy and labour market? We will get to the bottom of citizens' fears and discuss the risks and opportunities for companies and nations involved.

„Friendly spying“ und jüngste Sicherheitslücken haben in Europa hitzige Debatten rund um Datensicherheit, digitale Identität und Cloud Computing angefacht. Unsere Privatsphäre und die Sicherheit heikler Industriedaten sind abhängig von nationaler Gesetzgebung am Server-Standort. Verlieren wir die Kontrolle über unsere Daten? Wer speichert eigentlich die sensiblen Daten von Unternehmen und Nationen? Sollte die EU eine eigene IT-Infrastruktur und einen digitalen Binnenmarkt schaffen? Was wären die Auswirkungen auf Wirtschaft und Arbeitsmarkt? Wir gehen den Ängsten der BürgerInnen sowie den Risiken und Chancen für Unternehmen und Nationen auf den Grund.

Caspar Bowden	Data Privacy Advocate, Toulouse
Ken Ducatel	Head of Unit, Software & Services, Cloud, DG CONNECT – Directorate General for Communications Networks, Content & Technology, European Commission, Brussels
Helmut Fallmann	Member of the Managing Board, Fabasoft AG, Linz
Michael Rotert	Chairman of the Board, eco - Association of the German Internet Industry e.V., Cologne
Susanne Glass	TV-Correspondent for Austria and Southeastern Europe and Head, ARD-Studio Vienna; President, Foreign Press Association, Vienna

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

14 Good Is the Enemy of Great – What Distinguishes Leading Enterprises from Others?

14 Good Is the Enemy of Great – Was macht Spitzenunternehmen aus?

SUPPORTED BY REWE GROUP

GERMAN LANGUAGE

Faced with global developments, European enterprises have to make fundamental decisions. But which factors decide whether they will be able to tap their full potential and become leading enterprises or remain average and be overtaken by others? The CEOs of some of the leading enterprises on the Austrian market and an Austrian pioneer and economic expert will discuss the fundamentals of long-term success and top market performance.

Vor dem Hintergrund weltweiter Entwicklungen stehen europäische Unternehmen vor einer Richtungsentscheidung. Welche Faktoren entscheiden letztendlich darüber, ob sie das Potenzial, ein Spitzenunternehmen zu sein, ausschöpfen oder mittelmäßig bleiben und von anderen überholt werden? Die CEOs marktführender Top-Unternehmen des Landes diskutieren mit einem österreichischen Vordenker und Wirtschaftsspezialisten die Prinzipien hinter langfristigem Erfolg und Spitzenleistung am Markt.

Hannes Ametsreiter Chief Executive Officer, Telekom Austria Group, Vienna

Wolfgang Anzengruber Chief Executive Officer, VERBUND AG, Vienna

Frank Hensel Chief Executive Officer, REWE Group, Wiener Neudorf

Franz Schellhorn Director, Agenda Austria, Vienna

Chair **Thomas Plötzeneder** Managing Partner, Gehrler Plötzeneder DDWS GmbH, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

15 Room for Creativity

15 Kreativität Raum geben

SUPPORTED BY BENE

GERMAN LANGUAGE

Success needs innovation, innovation needs creativity, and creativity needs space. But what fosters creativity, and how is creative content created? Which factors encourage creativity, and how can creative processes be initiated? Successful people talk about their everyday work and explain how they facilitate and encourage creativity and innovation in their companies, using them as competitive advantages in the long run. After short presentations the experts will invite you to join them in an interactive exchange at different stations, including the BENE Innovation Space. Get some fresh ideas for your innovation processes and room for your creativity.

Erfolg braucht Innovation, Innovation braucht Kreativität, Kreativität braucht Raum. Aber wie entstehen Kreativität und kreative Inhalte? Welche Faktoren fördern Kreativität, und wie setzt man kreative Prozesse in Gang? Erfolgreiche Persönlichkeiten geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag und erklären, wie sie Kreativität und Innovation in ihrem Unternehmen ermöglichen, fördern und langfristig als Wettbewerbsfaktor etablieren. Nach dem Impulsgespräch laden die ExpertInnen zum interaktiven Austausch an wechselnden Stationen, unter anderem im BENE Innovation Space. Nehmen Sie frische Ideen für Ihren Innovationsprozess mit, und geben Sie Ihrer Kreativität neuen Raum.

Ulli Ehrlich	Chief Designer and Managing Director, Sportalm GmbH, Kitzbühel
Raoul Haspel	Artist and Designer, Corporateart, Vienna
Herbert Hetzel	Owner and Chief Executive Officer, BauConsult GmbH, Perchtoldsdorf
Peter Legat	Musician and Producer, Count Basic, Vienna
Thomas Bene	Founder, SixDegrees GmbH, Vienna

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

DESIGN THINKING

16 Business Development Based on Design Thinking

16 Business Development mit Design Thinking

SUPPORTED BY DESIGNAUSTRIA

GERMAN LANGUAGE

Sustainable and innovative business development means continuously and systematically looking for new approaches and ways to cope with complex challenges. This requires that the right systems and an authentic culture of continuous change are in place. Design thinking and identity management are increasingly used to promote innovative business development. In this “experience session”, participants will experience the practical use of different formats for business development and will have the opportunity to talk to both experts in design thinking theory and experienced practitioners.

Nachhaltig innovatives Business Development bedeutet kontinuierlich und systematisch neue Herangehensweisen und Wege zur Lösung komplexer Herausforderungen zu finden. Grundvoraussetzung sind entsprechende Systeme und eine authentische Kultur der kontinuierlichen Veränderung. Dabei kommen immer öfter Zugänge wie Design Thinking und Identitätsmanagement zum Einsatz, um gezielt innovative Geschäftsentwicklung zu fördern. Diese „experience session“ lässt die TeilnehmerInnen in einer Kombination aus Formaten die konkrete Anwendung im Business Development erleben und eröffnet gleichzeitig den Dialog mit theoretischen ExpertInnen wie erfahrenen AnwenderInnen.

Oliver Heiss	Managing Partner, Brains, Marken und Design GmbH, Vienna
Cornelia Schöberl-Floimayr	Head, Customer Experience & Complaints Management, Erste Bank AG, Vienna
Michael Thurow	Member, designaustria; Founder and Managing Director, tm concepts e.U., Vienna
Klaus Weissmann	Executive Director, weissmann service design & business creation, Vienna
Gerhard Zeiner	Chief Operating Officer, SAP Österreich GmbH, Vienna
Chair Markus Hanzer	University Lecturer; Board Member, designaustria, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

17 The Key to Innovation – People, Mindset, Technologies

17 Die Schlüssel zu Innovation – Menschen, Mindset, Technologien

SUPPORTED BY SAP

GERMAN LANGUAGE

Which mindset facilitates new technologies, what promotes progress and growth? What is the secret of innovative companies and the people behind them? New technologies and innovation are essential for the international competitiveness of Austria/Europe as a business location. Innovative high-quality products have enabled many Austrian companies to become global market leaders. If Austrian companies seize the opportunities offered by imminent global challenges and new technologies, they will remain on top. Join us in our search for the key to innovation.

Welches Mindset fördert neue Technologien, was begünstigt Fortschritt und Wachstum? Was machen Unternehmen und die Menschen dahinter anders? Für die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Österreich/Europa sind neue Technologien und Innovationen von großer Bedeutung. Viele österreichische Unternehmen sind mit innovativen Spitzenprodukten zu Weltmarktführern aufgestiegen. Anstehende globale Herausforderungen und neue Technologien bieten Chancen, unsere Unternehmen auch in Zukunft an der Weltspitze zu halten. Finden und diskutieren Sie gemeinsam mit uns die Schlüssel zu Innovation.

Sabine Herlitschka	Chief Executive Officer, Infineon Technologies Austria AG, Villach
Andrea Höglinger	Head, Division European and International Programmes, FFG – Austrian Research Promotion Agency, Vienna
Günther Paal	“Gunkl”, Comedian, Vienna
Klaus Sickinger	Managing Director, SAP Österreich GmbH, Vienna
Chair Sandra Baierl	Careers and Business Editor, KURIER, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

18 Sharing Economy – Cooperatives in the 21st Century

18 Sharing Economy – Die Genossenschaftsidee im 21. Jahrhundert

SUPPORTED BY RAIFFEISENLANDESBANK OBERÖSTERREICH AND PROMITTO ORGANISATIONSBERATUNG

GERMAN LANGUAGE

We are currently witnessing a renaissance of the idea of cooperatives. New organisation and business models attack the traditional culture of possession and materialistic economic relations. While some may look down on them, but there are ever more models which challenge the traditional order of property and business sectors. Participants will find out which values are required for a modern concept of cooperatives. How can sharing economy approaches be applied in their working environments? Which role do new communication technologies play in this respect?

Die genossenschaftliche Idee erlebt eine Renaissance. Neue Organisations- und Geschäftsmodelle greifen dabei die gewohnte Kultur des Habens und der sachorientierten Wirtschaftsbeziehungen massiv an. Von vielen belächelt entwickeln sich zunehmend Modelle, die in ihrer Gesamtheit klassische Besitz- und Branchenordnungen in Frage stellen. Die TeilnehmerInnen der Breakout Session erleben, welche Werte Voraussetzung sind, um den Genossenschaftsbegriff modern zu denken, und begreifen, wie die Ansätze der Sharing Economy als Innovationsmotor für das eigene Arbeitsumfeld genutzt werden können und welche Rolle die neuen Kommunikationstechnologien dabei spielen.

Andreas Bierwirth	Chief Executive Officer, T-Mobile Austria GmbH, Vienna
Markus Heingärtner	Founder, usetwice.com; Global Curator, collaborativeconsumption.com, Vienna
Alexander Hovorka	Managing Director, carzgo Österreich GmbH, Vienna
Heinrich Schaller	Chief Executive Officer, Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG, Linz
Barbara Guwak	Managing Director, promitto organisationsberatung gmbh, Vienna

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

19 The Economic Future of Europe

19 Die Zukunft der europäischen Wirtschaft

SUPPORTED BY ALPBACH IN MOTION – THE ALPBACH SUMMIT OF EMERGING LEADERS

ENGLISH LANGUAGE

Alpbach in Motion (AIM) provides young European leaders with the space to reflect on, challenge, and create ideas for reshaping the current European economic system. In an interactive three-day process, the group will work together, discuss ideas, identify trigger points, produce new frameworks, translate visions into feasible actions, and maybe even create new values along the way. In this Breakout Session, AIM participants will share key conclusions. Together with the audience, they will test the feasibility of their ideas for a successful economic future for Europe.

Alpbach in Motion (AIM) bietet jungen europäischen Führungskräften Raum, das aktuelle Wirtschaftssystem Europas zu hinterfragen und Ideen zu seiner Neugestaltung zu erarbeiten. In einem dreitägigen interaktiven Prozess arbeiten die TeilnehmerInnen miteinander, diskutieren Ideen und Knackpunkte, wandeln Visionen in greifbare Handlungen um und schaffen dabei vielleicht sogar neue Werte. In dieser Breakout Session präsentieren die AIM TeilnehmerInnen ihre wichtigsten Schlussfolgerungen und prüfen mit dem Publikum die Machbarkeit ihrer Ideen für eine erfolgreiche Zukunft der europäischen Wirtschaft.

Representatives	AIM – Alpbach in Motion 2014
Franz Fischler	President, European Forum Alpbach, Vienna
Tomáš Sedláček	Chief Macroeconomic Strategist, CSOB – Československá obchodní banka a.s., Prague
Alexis Eremia	Managing Director, freims: contemporary consulting, Vienna

Chair

Wednesday, 27.08.2014

Breakout

14:30–17:00

HAUPTSCHULE

WORKING GROUP

20 From Wallet to Smartphone – Challenges and Opportunities of the Digital World of Finance

20 Von der Geldbörse zum Smartphone – Chancen und Herausforderungen der digitalen Finanzwelt

SUPPORTED BY THREE COINS

GERMAN LANGUAGE

The rapid development of the digital world of finance and the transition to cashless paying are changing the realities of finance and consumption. There are new opportunities, but also new risks: the world of finance has become too complex for the young generation of Europeans and they are carelessly running into debt. There is an urgent need for efficient methods of conveying financial knowledge. This breakout session considers the digitisation of the world of finance as an opportunity. How can we as a business community and society meet the social challenges of cashless payment and use them as opportunities for education?

Durch die rasante Entwicklung der digitalen Finanzwelt und den Übergang zum bargeldlosen Zahlen verändert sich unsere Finanz- und Konsumrealität. Es bieten sich neue Möglichkeiten, aber es gibt auch Risiken: In ganz Europa erleben wir heute eine junge Generation, der die Finanzwelt zu komplex ist und die leichtfertig Schulden macht. Es besteht eine dringende Notwendigkeit für effektive Methoden zur Vermittlung von Finanzwissen. Die Breakout Session behandelt die Digitalisierung der Finanzwelt als Chance. Wie können wir als Wirtschaft und Gesellschaft die sozialen Herausforderungen des digitalen Zahlens in Bildungschancen umwandeln?

Helmut Bernkopf	Member of the Board, UniCredit Bank Austria AG, Vienna
Rudolf Hundstorfer	Federal Minister of Labour, Social Affairs and Consumer Protection of the Republic of Austria, Vienna
Rainer Schamberger	Chief Executive Officer, PSA Payment Services Austria GmbH, Vienna
Angela Tesar	Chief Marketing Officer, bluesource – mobile solutions gmbh, Vienna
Katharina Norden	Chief Executive Officer and Co-Founder, Three Coins GmbH, Vienna

Chair

CULTURAL PROGRAMME

Tuesday, 26.08.2014

Culture

22:30–23:45

ERWIN-SCHÖDINGER-SAAL

CONCERT

Cello Goes Tango or Cello Goes South America

Friedrich Kleinhapl promises an expressive, highly passionate and individual experience. He regularly gives concerts in Europe, Asia and America together with pianist Andreas Woyke. In Alpbach, the two musicians will be in their element, playing tangos, milongas and flamencos by Astor Piazzolla, Carlos Gardell and José Bragato.

Friedrich Kleinhapl verspricht mit seiner Expressivität beim Spielen die Funken sprühen zu lassen, höchst leidenschaftlich und individuell. Gemeinsam mit dem Pianisten Andreas Woyke konzertiert er regelmäßig in Europa, Asien und Amerika. In Alpbach werden die beiden Musiker ganz in ihrem Element sein und Tangos, Milongas und Flamencos von Astor Piazzolla, Carlos Gardell und José Bragato zum Besten geben.

Introduction	Sonja Puntscher Riekmann	Vice President, European Forum Alpbach; Head and Professor, Salzburg Centre of European Union Studies, Paris Lodron University Salzburg
	Friedrich Kleinhapl	Cellist, Vienna
	Andreas Woyke	Pianist, Vienna

Wednesday, 27.08.2014

Culture

18:00–20:00

GALERIE SCHMIDT

VERNISSAGE

Christo and Jeanne-Claude: Two Works in Progress

GALERIE SCHMIDT, NEUDORF 40, 6235 REITH/ALPBACHTAL

GERMAN LANGUAGE

For 19 years there has been a cooperation between the European Forum Alpbach and the Gallery Schmidt in Reith in Alpbachtal. This year we are happy to present a selection of special works by Christo and Jeanne-Claude.

Bereits seit 19 Jahren kooperieren das Europäische Forum Alpbach und die Galerie Schmidt in Reith im Alpbachtal. Wir freuen uns, dieses Jahr eine Auswahl spezifischer Arbeiten von Christo und Jeanne-Claude präsentieren zu dürfen.

Introduction	Gottfried Schmidt	Director, Galerie Schmidt GmbH, Reith/Alpbachtal
Keynote	Franz Fischler	President, European Forum Alpbach, Vienna
Discussion	Markus Jochum	Hypo Tirol Bank, Innsbruck
	Peter Weiermair	Curator, Innsbruck

Wednesday, 27.08.2014

Culture

21:00–22:00

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

CONCERT

Don't Mind the Gap

Both each for himself and together, the Feilmair-brothers are making successful careers as musicians: Florian has won many prizes including second place at the international piano competition in Ferrol in Spain, the younger brother and clarinetist Benjamin is Bank Austria Artist 2013 – a great evening is guaranteed.

Jeder für sich und beide gemeinsam, die Feilmair-Brüder bestreiten erfolgreiche Musikerkarrieren: Florian Feilmair gewann bereits zahlreiche Preise wie z.B. den 2. Platz beim internationalen Klavierwettbewerb in Ferrol in Spanien, der jüngere Bruder und Klarinetist Benjamin Feilmair ist Bank Austria Artist 2013 – ein großartiger Abend ist garantiert.

Introduction	Erhard Busek	European Forum Alpbach, Vienna
	Benjamin Feilmair	Clarinetist, Vienna
	Florian Feilmair	Pianist, Vienna

Thursday, 28.08.2014

Culture

19:30–21:00

ERWIN-SCHRÖDINGER-SAAL

LECTURE

Christo and Jeanne-Claude: Two Works in Progress

IN COOPERATION WITH GALERIE SCHMIDT, REITH

ENGLISH LANGUAGE

Christo will share images and commentary regarding his two works “Over The River” and “The Mastaba”, as well as the many previous projects that he and his wife Jeanne-Claude have completed around the world. In his project “Over The River”, Christo suspended 5.9 miles of silvery, luminous fabric panels high above the Arkansas River along a 42-mile stretch of the river between Salida and Cañon City in south-central Colorado. “The Mastaba”, a project for Abu Dhabi, was conceived in 1977. It will be the largest sculpture in the world, made from 410,000 multi-coloured barrels to form a mosaic of bright sparkling colours, echoing Islamic architecture.

Christo präsentiert neben anderen künstlerischen Aktivitäten, die er gemeinsam mit seiner Frau Jeanne-Claude weltweit realisierte, zwei herausragende künstlerische Projekte „Over the River“ und „The Mastaba“. Das Projekt „Over the river“ befindet sich seit 1992 in Planung und Vorbereitung. Als Termin für die Realisierung ist momentan das Jahr 2015 vorgesehen. Zwei Wochen lang soll eine Strecke von ca. 10 Kilometer des Arkansas River im US-Bundestaat Colorado von Stoffbahnen überdacht werden. Die Stoffbahnen werden an Stahlseilen befestigt, die in den höher gelegenen Stellen des Ufers verankert sind. „The Mastaba“, ein Projekt, dessen Planungen bis ins Jahr 1977 zurückreichen, wird die größte Skulptur der Welt werden. Sie soll aus 410.000 bunt lackierten Ölfässern entstehen, die ein Mosaik formen, das sich an islamischer Architektur orientiert.

Introduction	Franz Fischler	President, European Forum Alpbach, Vienna
Introduction	Gottfried Schmidt	Director, Galerie Schmidt GmbH, Reith/Alpbachtal
	Christo Wladimirov Jawaschew	Artist, New York
Chair	Elsy Lahner	Curator, Albertina, Vienna

Thursday, 28.08.2014

Culture

22:00–1:00

FESTHÜTTE IN INNERALPBACH

NIGHT SHIFT

Brunnhilde – Second DJanes Night: Alpbach Feat. Brunnhilde's Beat

Brunnhilde stands for the DJane Collective of the Viennese Brunnenpassage, consisting of 9 DJanes of differing backgrounds with a stylistic breadth ranging from electro-pop/jazz and indie dance to Nu Disco, chill-house, minimal, techno, and house, via world music, oriental, and Balkan music. The collective aims to support young women from differing cultural circles in the music scene and to enrich urban life through cultural and musical diversity.

Brunnhilde steht für das DJane Kollektiv der Wiener Brunnenpassage, bestehend aus 9 DJanes unterschiedlicher Herkunft mit einer stilistischen Bandbreite von Electro-Pop/Jazz, Indie Dance über World Music, Oriental, Balkan bis zu Nu Disco, Chill-House, Minimal, Techno und House. Das Kollektiv hat die Förderung von jungen Frauen aus unterschiedlichen Kulturkreisen in der Musikszene und die Bereicherung des Stadtlebens durch kulturelle und musikalische Vielfalt zum Leitbild.

Petra Grosinic	DJane CounTessa, Vienna
Theda Schifferdecker	DJane Theda, Vienna
Christina Steyskal	DJane Falangee, Vienna

SOCIAL AND PARTNER PROGRAMME

Time Table / Zeitplan

Tuesday, 26. 08. 2014

18:30-19:30	Umverteile und herrsche. Wem gehört der Wohlstand?	Partner
21:30-22:30	Smart Blue Hour hosted by IBM	Social

Wednesday, 27. 08. 2014

8:00-8:45	14th management club Business Breakfast "Österreich braucht Europa"	Partner
22:00-0:00	Magenta Night hosted by T-Mobile	Social

Thursday, 28. 08. 2014

8:30-9:00	"Kater" Breakfast	Partner
-----------	-------------------	---------

Tuesday, 26.08.2014

Partner

18:30-19:30	FEUERWEHRHAUS	DISCUSSION
-------------	---------------	------------

Umverteile und herrsche. Wem gehört der Wohlstand?

VERANSTALTET VON DER KAMMER FÜR ARBEITER UND ANGESTELLTE FÜR WIEN UND DER INITIATIVGRUPPE WIEN

GERMAN LANGUAGE

Kamingespräch mit Markus Marterbauer, Leiter der wirtschaftswissenschaftlichen Abteilung der AK, und Direktor der AK Wien Werner Muhm.

Social

21:30-22:30	OTTO-MOLDEN-FOYER	RECEPTION
-------------	-------------------	-----------

Smart Blue Hour hosted by IBM

Smart Blue Hour gegeben von IBM

Wednesday, 27.08.2014

Partner

8:00–8:45

HOTEL BÖGLERHOF

BREAKFAST

14th management club Business Breakfast
“Österreich braucht Europa”

14. mc-Europaf Frühstück „Österreich braucht Europa“

Social

22:00–0:00

HOTEL BÖGLERHOF

RECEPTION

Magenta Night hosted by T-Mobile

Magenta Night gegeben von T-Mobile

Thursday, 28.08.2014

Partner

08:30–09:00

HOTEL BÖGLERHOF

BREAKFAST

“Kater” Breakfast supported by DekaBank; by invitation only

Katerfrühstück in Alpbach gegeben von DekaBank; Auf Einladung

AIM 2014

Alpbach in Motion – The Alpbach Summit of Emerging Leaders (24.-26.08.2014)

Europe's Economic Future *Die Zukunft der europäischen Wirtschaft*

IN COOPERATION WITH FREIMS: CONTEMPORARY CONSULTING

The AIM Summit brings together 40 selected young European leaders from the areas of business, start-ups, small and medium-sized businesses, social businesses and the creative industries. During two intensive days in Alpbach the group will tackle the important question of Europe's Economic Future. Our goal is to gain new perspectives on economic and societal processes and to work on feasible ideas and implementable innovations/prototypes through which the participants can make a difference in their own organisations or environments. Selected speakers and mentors will enrich the group's work. The results of the AIM Summit will be included in the discussions at the Alpbach Economic Symposium 2014 and representatives of the summit will participate in the Economic Symposium actively.

Candidates for participation are nominated by their companies and organisations. A committee then selects the participants. If you are interested in nominating a candidate for AIM 2015, please contact floria.springer@alpbach.org.

AIM ist ein Treffen 40 ausgewählter junger europäischer Führungspersönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Start-Ups, KMUs, Social Businesses und der Kreativwirtschaft. In Rahmen von zwei intensiven Tagen in Alpbach setzt sich die Gruppe mit der wichtigen Frage nach der Zukunft der europäischen Wirtschaft auseinander. Dabei ist das Ziel, nicht nur neue Perspektiven auf gesellschaftliche Prozesse zu eröffnen. Die TeilnehmerInnen entwerfen auch gemeinsam mit hochrangigen ImpulsgeberInnen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft greifbare Lösungen für aktuelle Herausforderungen und arbeiten an Innovationen bzw. Prototypen, die es den TeilnehmerInnen ermöglichen, in Ihrer Organisation bzw. ihrem Umfeld Veränderungen zu erreichen. Ausgewählte InputgeberInnen und MentorInnen werden die Arbeit der Gruppe bereichern. Die Ergebnisse des AIM Summits werden in die Diskussionen während der Alpbacher Wirtschaftsgespräche 2014 einfließen, und ausgewählte Emerging Leaders erhalten die Möglichkeit, sich bei den Wirtschafts-gesprächen aktiv einzubringen.

Die BewerberInnen für Alpbach in Motion werden von ihren Unternehmen und Organisationen nominiert. Ein Komitee wählt aus den Einreichungen die TeilnehmerInnen aus. Wenn Sie KandidatInnen für Alpbach in Motion 2015 nominieren möchten, kontaktieren Sie bitte floria.springer@alpbach.org.

Notes / Notizen

Notes / Notizen

FURTHER INFORMATION

DAILY PROGRAMME AND APP

This programme folder provides you with detailed information on your chosen event. The speakers appear in alphabetic order, unless they hold a keynote speech or give an introduction. Chairs are mentioned last. Speakers marked with (tbc) are not yet confirmed. Small changes can still occur after the editorial deadline.

Please find the updated daily programme at www.alpbach.org/daily as well as on the notice boards in the Congress Centre Alpbach and the main hotels. Also, as of this year, the European Forum Alpbach in cooperation with Superevent offers a programme-app for smartphones (Android and iPhone), which allows you to receive all programme information and updates on your mobile phone.

CVS OF SPEAKERS

The compilation of the CVs of the speakers called "Who is Who" is available at the reception desk and for on-demand printing at the Xerox printing stations in the Congress Centre, Hauptschule and Volksschule. All CVs are also listed on our website.

LIST OF PARTICIPANTS

An up-to-date list of participants is available at the reception desk and for on-demand printing at the Xerox printing stations.

SOCIAL MEDIA #EFA14

We invite you to use your social networks to share your impressions of the European Forum Alpbach. Please follow us on Twitter: [@forumalpbach](https://twitter.com/forumalpbach), #EFA14; Facebook: [@European Forum Alpbach](https://www.facebook.com/EuropeanForumAlpbach); Flickr: [Forum Alpbach](https://www.flickr.com/photos/forumalpbach/).

VENUES AND TRANSLATION

The plenary sessions take place in the Congress Centre Alpbach. The breakout sessions are held in the Alpbach Secondary School (Hauptschule) and in different hotels. For further information regarding the venues, please observe the current programmes mentioned above.

The plenary sessions taking place in the Erwin-Schrödinger-Saal and the Liechtenstein-Hayek-Saal are translated simultaneously into English and German. Earphones and receivers can be obtained at the door – please hand them back after the plenary session. Our special thanks go to the interpreters who, out of the affinity to the forum, kindly forego their usual fee and instead translate for a small daily compensation. Information about the language of each plenary session can be found online, through our app and in the printed conference programme.

ACCESS BADGE

The access badge received upon registration entitles you to participate in the events of the European Forum Alpbach 2014 during the indicated period. The badge has to be carried visibly and is not transferable. Please return the badge to the registration desk upon your departure, so that we can ensure its environmentally-friendly re-use.

FAQ

For further information regarding your stay in Alpbach, please see www.alpbach.org/faq

ALPBACH BY PUBLIC TRANSPORT

From and to Alpbach there is a daily public bus line (bus line 4074), as well as a free shuttle service (from Wörgl via Alpbach to Inneralpbach). In addition, there is a free night shuttle from Böglhof bus-stop to Inneralpbach-Reith-Kramsach-Brixlegg. The shuttle service is offered free of charge thanks to the support of our partner the ÖBB-Postbus GmbH. Upon registration at your accommodation you will receive the Alpbachtal Seenland Card which enables you to use the public bus free of charge during the entire duration of the Forum.

The Alpbach cab company Taxi Moser offers special rates to the participants of the European Forum Alpbach. Please check our website (under the category 'Alpbach by Public Transport') for further information, timetables and contact details.

CHILDCARE

As in previous years, we offer professional childcare for children from the age of 2 whose parents are registered participants in the European Forum Alpbach. This service is kindly supported by the Familie & Beruf Management GmbH.

Opening Hours: From August 17 to 29, 9am to 7pm

Venue: Kindergarden (in the Volksschule Alpbach)

Contact: Kristina Mandl +43 699 111 85 266, km@club-alpbach.at

On August 22, special additional activities for children and teenagers (aged between 7 and 17) are offered as part of the official programme of Ö1-Kinderuni and Junior-Alpbach.

GREEN MEETING ALPBACH

Green Meeting Alpbach is a project initiated by the European Forum Alpbach and the Congress Centre Alpbach, in order to make our events more sustainable and ecologically responsible. As a result of this commitment, the European Forum Alpbach was the first conference organiser ever to be awarded the Austrian ecolabel for Green Meetings. Please help us to make our event more environment-friendly.

INTERNET ACCESS

We offer free internet access at the internet café, which can be found on the ground floor of the Primary School building (Volksschule). It is equipped with 20 computers (web access) and printers. Opening hours: 9am – 7pm. In addition, free W-LAN is available in the Congress Centre Alpbach, the Primary School (Volksschule) and the Secondary School (Hauptschule).

CONTACT (AUGUST 13-29, 2014)

Katharina Mewald
katharina.mewald@alpbach.org
T +43 5336 600-507

Floria Springer
floria.springer@alpbach.org
T +43 5336 600-508

European Forum Alpbach
Congress Centrum Alpbach
Alpbach 246
6236 Alpbach, Austria
F +43 5336 600-501
www.alpbach.org

CONTACT (VIENNA OFFICE)

Katharina Mewald
Floria Springer
European Forum Alpbach
Franz-Josefs-Kai 13/10
1010 Wien

IMPRINT

Programme as of: 20.08.2014
Published by: Europäisches Forum Alpbach
gemeinnütziger Verein, Wien
Design: Brainds



EUROPEAN FORUM ALPBACH

PRINCIPAL PARTNERS OF THE EUROPEAN FORUM ALPBACH 2014



CO-ORGANISERS



MAIN PARTNERS



MEDIA PARTNERS



SUPPORTING PARTNERS



AS WELL AS



EVENT PARTNERS OF THE EUROPEAN FORUM ALPBACH 2014

