

FICHE DE POSTE

Responsable de la communication et des relations médias

Description du poste :

Le responsable de la communication et des relations médias de l'Institut Jacques Delors est en charge de la stratégie d'influence et du plan de communication du think tank et de développer des relations étroites avec une large gamme de titres de la presse écrite et audiovisuelle.

Poste clef au sein de l'organisation, il coordonne les actions de communication de l'Institut, en fonction du programme de travail annuel validé par le Conseil d'administration sous l'autorité du directeur.

Il sait se saisir de l'actualité européenne pour servir la stratégie d'influence du think tank, en développant la visibilité de l'Institut dans les médias et en faisant connaître les idées pour l'intégration européenne auprès des décideurs.

Pour cela, le responsable de la communication et des relations médias doit :

- Concevoir, à partir du programme de travail, le plan de communication trimestriel et le valider, en coordination avec les membres de l'équipe du pôle support, par le directeur et suivre sa bonne exécution d'ensemble.
- Coordonner et/ou mettre en place, avec le pôle support et à partir du plan de communication, les actions de communication suivantes :
 - élaboration d'éléments de langage autour des idées clefs en collaboration avec l'équipe de recherche et le responsable de communication événementielle,
 - organisation d'interviews pour les membres de l'équipe, le directeur et les présidents,
 - organisation de conférences de presse,
 - placements de tribunes dans la presse,
 - élaboration et développement de l'infolettre de l'Institut,
 - envoi d'alertes à la presse,
 - veille sur la « Une » du site de l'Institut et sa présence sur les réseaux sociaux,
 - planification des campagnes de communication « corporate » pour l'Institut (appels de dons, rapport annuel).
- Développer les relations presse de l'équipe, en particulier du directeur, ainsi que des présidents, en réponse aux sollicitations,
- Veille et suivi des rubriques dédiées à l'Europe dans la presse écrite et des grilles des programmes dans l'audiovisuel européen,
- Réalisation du bilan médias de l'année écoulée et recommandations pour l'année suivante.

Profil :

Au moins deux ans d'expérience dans la communication et /ou les relations médias.

Maitrise nécessaire du français et de l'anglais comme langues de travail. La maitrise de l'italien sera un plus apprécié.

Intérêt marqué pour les affaires européennes.

Sens de l'initiative, bon relationnel, capacité de travail en équipe et à la gestion de projet.

Lien hiérarchique :

Ces attributions seront exercées par le Salarié sous l'autorité et dans le cadre des instructions données par le Directeur

Salaire : 2 500€ nets à discuter selon profil

Prise de fonction : 15/04/2020

Merci de faire parvenir votre candidatures (CV + lettre de motivation) à Estelle Ganesh (ganesh@delorsinstitute.eu) avant le 25 mars 2020.